

4. PROJEKT

Ceny projektů značení cyklotras se dnes pohybují zhruba na úrovni 400 Kč za 1 km trasy u odborné firmy. Projednání tras u dotčených orgánů dle zákona o pozemních komunikacích stojí cca. 140 Kč za 1 km.

Je vhodné zadat projekt odbornému zpracovateli se zkušenostmi z tohoto oboru.

Firma **DoZnač** obvykle poskytuje slevu v případě, že naše firma bude zajišťovat realizaci značení. Sleva se může pohybovat až do výše 10 %.

Projekty u **firmy DoZnač** zajišťuje projektant cyklotras zaměstnaný na plný úvazek.

5. ZNAČENÍ

Značení na silničních cyklotrasách je již normálním dopravním značením.

Je tedy nutno se řídit platnými předpisy v dané oblasti, platnými studii s návazností na síť již vybudovaných a vyznačených cyklotras a celou věc řídit a koordinovat s odpovědnými orgány a odbornou veřejností v zájmu občanů.

Je nutno dodržet minimálně tyto zákony, vyhlášky a předpisy:

- zákon č. 361/2000 Sb. o provozu na pozemních komunikacích
- vyhláška MDS č. 30/2001 Sb.
- TP č. 65 MDS Zásady pro umístování dopravních značek a dopravních zařízení
- TP č. 100 MDS Zásady pro orientační dopravní značení na pozemních komunikacích
- TP č. 108 Zásady pro orientační dopravní značení MDS

Zásady pro orientační značení na cyklistických trasách

6. MOBILIÁŘ CYKLOTRAS

Je velmi vhodné vybavit zřizované cyklotrasy mobiliářem pro lepší informovanost a komfort cyklistů. Pro případ deště a odpočinku je velmi vhodné na trase vybudovat síť odpočinkových míst, vybavených pokud možno lavičkami, přístřešky a **informačními tabulemi** (vícejazyčné). Rovněž



je vhodné odpočinková místa osadit odpadkovými koši, popř. kolostavy.

7. ÚDRŽBA

Vzhledem k velkému rozsahu krádeží a poškozování značení cyklotras doporučujeme používat bytelné konstrukce a levnější materiály (materiál značek by neměl být hliník).

Údržbu značení provádí po dohodě se zřizovatelem trasy KČT.

Užitečné kontakty:

Informace KČT (přidělení čísla, konzultace):

Mgr. Karel Markvart – předseda rady značení KČT
tel./fax: 02/651 45 29, www.klubturistu.cz

Informace MMR (financování tras, konzultace):

Cyklotrasy

v České republice

Postup při jejich zřizování, značení, vybavení a propagaci



DoZnač

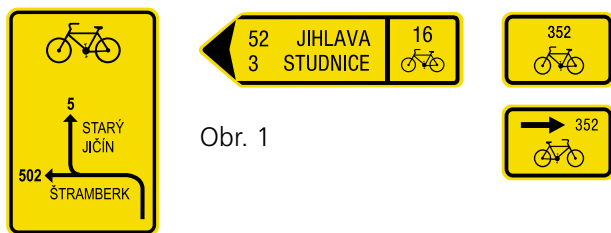
SHOCART®

1. CYKLOTRASY

Cyklistika a tudíž i cyklotrasy zaznamenávají obrovský rozmach.

Cyklistické trasy dělíme na **cyklotrasy** a **cykloturistické trasy**. Všechny prvky cyklistického značení mají **žlutou** podkladovou barvu.

Cyklotrasy jsou ty, které vedou po silnicích, dobrých místních a účelových komunikacích. Jejich značení je podobné jako u silničního značení pro motorová vozidla.



Obr. 1

Používají se tři základní cykloznačky: Návěst před křižovatkou, Směrová tabule a Směrová tabulka. Na všech najdete symbol kola, číslo dané trasy a na směrových tabulích i kilometrové vzdálenosti k dalším cílům na trase. Umisťují se stejně jako dopravní značky před každou křižovatkou nebo odbočkou cyklotrasy. Od r. 2001 jsou dopravními značkami a platí pro ně všechna pravidla jako pro ostatní silniční dopravní značky. Tyto značky jsou použity u většiny cyklistických tras v ČR.

Cykloturistické trasy jsou ty, které opouští silnice s automobilovým provozem a vedou přírodou a terénem většinou po polních či lesních cestách. Jsou vyznačeny **pásovými značkami** o rozměru 14x14 cm a **směrovkami**.

Obr. 2



2. SYSTÉM ZNAČENÍ

CYKLISTICKÝCH TRAS V ČR

Značkování cyklistických tras se zásadně liší podle toho, zda jde o trasy vedoucí převážně po silnicích, místních komunikacích a kvalitnějších účelových komunikacích (tzv. **silniční cyklotrasy** – text viz. obr.1), nebo o trasy vedoucí převážně po horších účelových komunikacích, tedy polních a lesních zpevněných cestách (tzv. **terénní cyklotrasy** – text viz. obr.2). Oba druhy značení jsou voleny tak, aby umožňovaly použití i běžných turistických kol, nikoliv jen kol horských.

Garantem cyklistického značení na území ČR je **Klub českých turistů (KČT)**.

K roku 2001 bylo vyznačeno v ČR asi 12 000 km cyklistických tras, výhled je do budoucna 30 – 40 000 km značených cyklistických tras.

3. POSTUP PŘI ZŘIZOVÁNÍ

CYKLOTRAS

- 1.návrh vedení trasy
- 2.předběžné seznámení všech zainteresovaných s návrhem
- 3.průzkum trasy a zpracování projektu značení
- 4.koordináční jednání, zpracování konečného projektu a jeho schválení
- 5.výroba a osazení značení a mobiliáře
- 6.údržba značení a mobiliáře



DoZnač

Váš partner pro cyklostezky

Specialista na cyklotrasy:

- v terénu
- ve městech

Dodáváme cyklostezky od A do Z:

- projekt (se zkušenostmi) vč. projednání
- značky dle normy (montáže po celé ČR)
- sloupky, úchyty na VO atd.
- mobiliář (dřevěné informační stojany, lavičky, koše atd.)
- údržba cyklotras
- výrobky pro bezpečný provoz na pozemních komunikacích

DoZnač v.o.s.,

U Jeslí 1, 370 01 České Budějovice, Česká republika

tel./fax: 038/74 11 632, e-mail: cyklo@doznac.cz,

www.doznac.cz

SHOCART

Váš partner pro informační a propagační tiskoviny,
mapy, vývěsní tabule a internetové informace

SHOCart, spol. s r. o.,

Zádveřice 48, 763 12 Vizovice, Česká republika

tel.: 067/76 87 204 (577 68 72 04)

fax: 067/76 87 360 (577 68 73 60)

e-mail: mapy@shocart.cz, www.shocart.cz

Zajímají Vás informace o cyklistice a cyklotrasách? Sledujte pravidelně www.cykloserver.cz



Hlavním důvodem ke zřizování cyklistických a cykloturistických tras je především snaha o zvýšení návštěvnosti a o prodloužení pobytu turistů, jinými slovy snaha o rozvoj cestovního ruchu v regionu.

Vyznačení tras je k tomu jistě základním krokem, ale vše tím teprve začíná – potřebujete o své trase dát vědět, informovat veřejnost, přitáhnout pozornost a zajistit pro návštěvníky potřebné zázemí a služby.

Tak, aby byli u Vás spokojeni, přijeli příště opět s rodinami a přáteli, doporučili pobyt u Vás svým známým, ...

8. INFORMOVANOST

V ČR vychází několik edičních řad turistických a cykloturistických map, průvodců a spousty informačních materiálů, které poskytují veřejnosti informace o cyklotrasách. Jejich vydavatelé potřebují o Vaší trase vědět, aby mohli informace o ní do vydávaných materiálů zapracovat. U jednoho z vydavatelů – KČT se informace soustřeďují automaticky již „úřední cestou“ při registraci trasy a přidělování systémového čísla, dalším vydavatelům musíte předání informací o trase zajistit sami.

9. PŘEHLED VYDÁVANÝCH PUBLIKACÍ S CYKLOTRASAMI V NAKLADATELSTVÍ SHOCART



„Cykloturistika bez hranic“ – přehledný image katalog o cykloturistických možnostech v ČR. Přehled jednotlivých dálkových tras a cykloturistických regionů, image texty, fota, grafika, nejdůležitější kontakty na informační centra. Vydání v ČJ, NJ, AJ – šíření do celého světa.



T 50 – turistické mapy 1 : 50 000 – obsahují zákresy dálkových, páteřních, nadregionálních cyklotras



T 100 – turistické mapy 1 : 100 000 – obsahují zákresy dálkových, páteřních, nadregionálních cyklotras



C 75 – cykloturist. mapy 1 : 75 000 – obsahují všechny značené i doporučené cyklotrasy v regionu včetně popisu tras, kilometráže, profilů, naučných textů a seznamů služeb a důležitých adres



Cykloprůvodce – průvodce dálkovou trasou nebo výběr nejzajímavějších tras v regionu včetně popisu tras, kilometráže, profilů, naučných textů a seznamů služeb



Cykloatlas – cykloturistický atlas ČR v měřítku 1 : 100 000 až 1 : 150 000 se zákresem všech vyznačených cyklotras, s jejich popisem, kilometráží, profily, image texty, fotografiemi a údaji o jednotlivých regionech

10. VLASTNÍ INFORMAČNÍ MATERIÁL



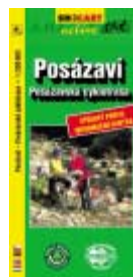
Turistický autoatlas – nejpodrobnější autoatlas v měřítku 1 : 100 000 s obsahem všech vyznačených cyklistických a pěších turistických tras

CYKLO
server.cz

www.cykloserver.cz – internetová brána do světa cykloturistiky. Mapy s cyklotrasami, popisy, informace, kontaktní adresy a propojení, cyklistické akce, závody, maratony, soutěže, novinky, tipy, zkušenosti, debatní fórum, ...



a) **informační leták** – levný, jednoduchý image materiál, s obsahem jen základních informací a hlavních kontaktních adres (infocentra) – určen k masovému rozsevu do veřejnosti – workshopy, veletrhy cestovního ruchu, sportovní akce, dětské organizace, ... měl by být šířen zdarma.



b) **mapa, průvodce** – dostatečně podrobný, aktuální a přesný materiál popisující průběh trasy/tras, s popisem zajímavých míst a lokalit, seznamem služeb a všech podstatných informací potřebných ke zdárnému absolvování trasy. Měl by být v prodeji na maximálním počtu prodejních míst v regionu (infocentra, sportovní prodejny, knihkupectví, ...).

c) **vývěsní mapy, informační tabule** – uvítání do regionu, přehledová informace o trase nebo regionu, vnější vztahy (příjezdy, dopravní možnosti, parkoviště, ...), nejdůležitější služby a zajímavosti, stručné image texty (vícejazyčná informace). Osazení na hlavních východištích, uzlech a křižovatkách, odpočinkových místech. Bytelná konstrukce mobiliáře, mapa vyrobena technologií odolávající dlouhodobému působení UV záření, vlivů počasí a s co největší ochranou i před poškozením vandaly.



Máte-li jakýkoliv takovýto záměr, neváhejte nás oslovit. Již více než 10 let pracujeme v cestovním ruchu. Disponujeme vlastním, plně digitálním mapovým dílem, kvalifikovanou redakcí, vyznáme se v polygrafických technologiích a spolupracujeme pouze s prověřenými firmami, nejlepšími ve svém oboru.

Rádi s Vámi pojednáme Vaše záměry. Navrhne optimální řešení. Na vytvářené produkty Vám předáme řadu referencí a všechny reálné záruky. Váš záměr dokážeme realizovat k Vaší plné spokojenosti.

Vydal: **SHOCart**, spol. s r. o.
a **DoZnač** v.o.s.

Vytiskl: Tiskárna Reproprint, s.r.o.

© Copyright: **SHOCart**, spol. s r. o.

© Copyright: **DoZnač** v.o.s., 2002